



Eine Vorstellung unseres Unternehmens

Die Grundlage des Erfolgs: Das Geschäftskonzept

Als erstes Unternehmen bietet die KoRo Drogerie preisgünstige Drogerieartikel und gesunde Lebensmittel in Großpackungen an. Der Schwerpunkt liegt dabei auf Produkten des täglichen Lebens. Dadurch ermöglicht die KoRo Drogerie den Kunden, Produkte des täglichen Gebrauchs preiswert und auf Vorrat zu erwerben.

Der wesentliche Unterschied zu Discountern, Drogeriemärkten und sonstigen Supermärkten macht die Kundenvorteile und die Einzigartigkeit der KoRo Drogerie aus:

Die KoRo Drogerie vermeidet durch ihr Geschäftskonzept alle überflüssigen Kosten und schafft es dadurch, dauerhaft preisgünstig zu sein und diese Ersparnis an den Kunden weiterzugeben. Gespart werden überflüssige und übermäßig gestaltete Kleinpackungen, verwendet werden ausschließlich einfache Großpackungen. Dadurch wird Arbeitsaufwand gespart und durch geringeren Materialaufwand Umweltressourcen geschont. Verzichtet wird auf übermäßig teures Marketing zum einen durch schlichte Verpackungen, zum anderen durch übermäßige Ausgaben.

Bei der KoRo Drogerie sind **alle Unternehmensteile ausgelagert**. Im Unternehmen wird jede Dienstleistung von einem professionellen Partnerunternehmen ausgeführt. Der Vertrieb erfolgt ausschließlich online.

Damit ist das **Insolvenzrisiko erheblich reduziert**: Fixe Kosten, wie beispielsweise Lohnkosten oder Ladenmieten entfallen komplett.

Mittelpunkt: Funktion der Produkte

Wieso benötige ich aufwendige gestaltete Verpackungen? Wieso benutze ich Kleinpackungen für lange haltbare Produkte? Was ist meine Ersparnis?

Die KoRo Drogerie gibt die Antwort: Produkte des täglichen Gebrauchs werden nahezu immer gebraucht. Übermäßiger Gebrauch bedeutet ebenso schneller Verbrauch und damit in der Folge ein stetig hoher Bedarf. Daher werden alle Produkte in Großpackungen angeboten. Die Kunden sparen den Weg zum Supermarkt, das Tragen vom Supermarkt nach Hause und durch die schlichte Gestaltung der Produkte viel Geld. Der Einkaufsaufwand täglicher Gebrauchsprodukte ist maximal reduziert. Die Produkte werden nach Hause geliefert. Das bedeutet, der Zeitaufwand ist dadurch minimiert.

Das Konzept der KoRo Drogerie sowie die damit verbundenen Kundenvorteile zeigen deutlich auf, dass ein gängiger Anbieter am Markt im Vergleich zur KoRo Drogerie wesentlich uneffizienter arbeitet und das hohe Wachstumspotential der KoRo Drogerie aufgrund seiner hohen Fixkosten zu keinem Zeitpunkt verwirklichen kann.

Die KoRo Drogisten

Gegründet wurde die KoRo Drogerie GmbH von Constantinos Calios, Robert Schyska, die zugleich Geschäftsführer sind.

Zwar haben die zwei Gründer Drogerieartikel nicht neu erfunden, jedoch haben sie dem bestehenden Markt einen entscheidenden Anstoß gegeben. Die KoRo Drogerie ist der erste Online-Shop, der all diese Aspekte vereint und über vereinzelt preiswerte Sonderangebote hinaus eine echte und dauerhafte Einkaufsmöglichkeit bietet.

Erweiterung des Produktsortiments und Finanzierung durch Business-Angels

Nach einer längeren Wachstumsphase und einem hohen Umsatz im ersten Geschäftsjahr gelang es den Gründern, Business-Angels aus dem Rhein-Main Verband des BAND e. V. zu gewinnen, was dem Unternehmen einen entscheidenden Auftrieb gegeben hat.

Das Unternehmen hat sich grundlegend modernisiert und seine Prozesse weiterhin optimiert.

Neben der klaren Positionierung im Bereich Wasch- und Reinigungsmittel, gelang es dem Unternehmen, einen weiteren Bereich zu erschließen. So wurde das Sortiment auf eine Kategorie Gesundheit & Nahrung erweitert, in der Nüsse, Trockenfrüchte und Superfoods in entsprechenden Großpackungen angeboten werden. Auch hier besteht ein klarer Preis- und Qualitätsvorteil.

Daneben stehen Produkterweiterungen im Bereich Körper & Pflege an. Nennenswert sind markenkompatible Zahnbürstenköpfe, die zu einem dauerhaft günstigen Preis angeboten werden können.

Zahlen, Daten und Fakten

Gründer: Constantinos Calios, Robert Schyska

Geschäftsführer: Constantinos Calios, Robert Schyska

Website: <http://www.korodrogerie.de>

Start: 14. November 2012

Sitz: Berlin

Adresse: Wiclfstr. 16-17, 10551 Berlin

Blog: <https://www.korodrogerie.de/blog/>

Pressekontakt

Pressebereich: <https://www.korodrogerie.de/presse>

Constantinos Calios

+49 (0) 176 615 633 52

+49 (0) 30 609 84 976

calios@korodrogerie.de